

<報道関係者各位>

Press Release

プロポーショナルづくりのダイアナ

Diana 
Solution for Life

2021年5月24日

株式会社ダイアナ

ナプキン不要！
豊富な10サイズ展開で吸水型サニタリーショーツが
2021年5月25日より新発売
～5重構造で快適な履き心地～

プロポーショナルづくりの総合コンサルティング企業、株式会社ダイアナ(東京都渋谷区、代表取締役社長兼会長：徳田充孝、以下ダイアナ)が、女性の笑顔を支えるフェムケアブランド「フェミール」より、吸水型サニタリーショーツ「フェミール サニタリーショーツ」を2021年5月25日より新発売します。



「フェミール」は、社会から「包容力」や「笑顔」など多くのことを求められる女性が、無理をせずに心から笑顔でいてもらいたい、応援したいという思いから誕生したフェムケアブランドです。

身体的な特徴から無理をしてしまうことの多い女性ですが、ダイアナが積極的に取り組んでいるSDGsの目標の1つである「ジェンダー平等を実現しよう」を目指して、本ブランドを通して女性の社会的・身体的な女性の自由に繋がることを目標としています。

2020年に第1弾商品としてデリケートゾーンケアアイテム「フェミール シフォン フォーム」を発売しました。今回は第2弾商品として、今、話題の吸水型サニタリーショーツを新発売します。

■吸水型サニタリーショーツ「フェミール サニタリーショーツ」

吸水型サニタリーショーツとは、吸水性や防水性を備えた布を何層にも重ねて1枚のショーツにしているショーツのことです。ナプキンを装着しなくても経血が外に漏れない仕組みになっており、生理中でもこれ1枚のみで着用することができます。

<報道関係者各位>

Press Release

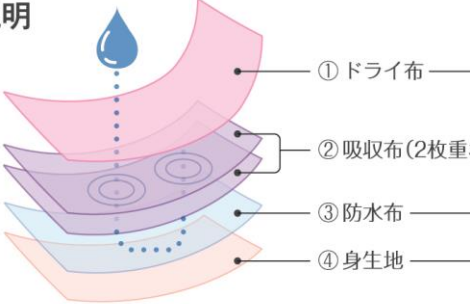
プロポーションづくりのダイアナ
Diana 
Solution for Life

女性に寄り添うポイント

- ① 約 30ml の液体吸収※
- ② 豊富なサイズ展開(S~EQ4の 10 サイズ)
- ③ マチ部分が 5 重構造で快適空間
- ④ ダイアナならではのショーツパターンを踏襲することで、お尻を包み込む感覚はそのままに、月経時にお腹を冷やすことなく女性に優しい設計

※外部検査機関試験結果より

構造説明



素材	機能	特長
ドライ布	吸水速乾	素速く吸水する速乾性かつ肌側は優しい肌触り素早く経血を透過させ表面はサラリと乾いた状態に保ちます。
吸水布	消臭	水分を吸収する吸水量を上げるため、マチ部分のみ2重に
吸水布	消臭	
防水布	制菌	漏れない防水シートでキャッチ一点に集中させず拡散機能のあるストレッチ素材
身生地		ダイアジェンスと同じ使い慣れた生地

■商品概要

商品名: フェミール サニタリーショーツ
価格: 5,500 円(税込)
サイズ: S~EQ4(10 サイズ)
商品購入に関するお問い合わせ: 0120-22-8866

■ダイアナについて

1986 年の創業以来 35 年以上、「女性美の原点はプロポーションの美しさにある」という理念のもと、プロポーションづくりの総合コンサルティング企業として全国に約 750 サロンを展開し、92 万人以上※にコンサルティングを実施。健やかなプロポーションづくりによる美の満足を女性に提供する女性美のトータルソリューションカンパニー。

※2020 年 12 月末現在(ダイアナ調べ)

- ・会社名: 株式会社ダイアナ
- ・代表取締役社長兼会長: 徳田充孝
- ・本社: 東京都渋谷区富ヶ谷 1-35-23
- ・カスタマーセンター(ご相談窓口): TEL0120-22-8866
- ・公式ホームページ: <https://www.diana.co.jp>
- ・公式 Instagram: https://www.instagram.com/diana_solutionforlife/
- ・公式 Facebook: <https://www.facebook.com/DianaOfficial/>
- ・公式 Twitter: <https://twitter.com/dianasns>
- ・公式アプリ: <http://advs.jp/cp/appredir/dianaapp>

起業に関してお考えの方はこちらをご覧ください

<https://www.fc.diana.jp/>

本件に関する報道関係者お問い合わせ

株式会社ダイアナ 宣伝・PR 推進グループ 広報担当: 黒田

TEL:03-3466-1159 FAX:03-3466-1127

MAIL:dianaPR@diana.co.jp

本リリースをお送りさせて頂いている皆様の個人情報は、株式会社ダイアナの個人情報保護方針に基づいて厳重に管理させて頂いております。今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますがメールにてご連絡をお願い致します。