

ダイアナ×神戸大学が共同開発した特許成分「トステア」配合、 ヘアケアシリーズが誕生。髪のうねり・クセでお悩みの方に！ ～リニューアルしたシャンプー＆トリートメントが発売～

プロポーションづくりの総合コンサルティング企業、株式会社ダイアナ(東京都渋谷区、代表取締役会長 兼 社長：徳田充孝、以下ダイアナ)は、神戸大学と共同開発した特許成分「トステア」を配合したヘアケアシリーズ「コレクト by サターシェ」を2023年7月28日(金)に発売いたします。



■コレクト by サターシェとは

日本人の多くが悩んでいる「うねり髪」。

加齢・遺伝・頭皮環境等が原因とも言われています。

髪がうねることで、スタイリングが決まりにくい、、

サラサラストレートヘアも、ふんわりカールヘアも、毎日なりたいヘアスタイルを実現するヘアケア製品を開発しました。

■特許成分「トステア」とは

ドライヤーやヘアアイロン等の熱により、髪の質感・髪型を整え、保持します。

また、同様の熱で乾燥させることで、毛髪にハリ・コシを与え、キューティクルを引き締めツヤを与えます。

■この様な方にオススメ！

- ・うねり・ゆがみ・クセでお悩みの方
- ・エイジング毛でお悩みの方
- ・縮毛矯正をされている方
- ・ハイダメージで髪が扱いにくい方

<報道関係者各位>

Press Release

プロポーションづくりのダイアナ
Diana 
Solution for Life

■商品概要



商品名:ダメージケア
シャンプー
価格: ¥3,520(税込)
内容量:350mL



商品名:モイスチャー
トリートメント
価格:¥ 3,520(税込)
内容量:350g



商品名:アウトバスミルク
価格:¥3,850(税込)
内容量:100g



商品名:ダメージケア
シャンプー詰替えパウチ
価格:¥2,970(税込)
内容量:350mL



商品名:モイスチャー
トリートメント詰替えパウチ
価格:¥2,970(税込)
内容量:350g

アウトバスミルクが新登場！シャンプーとトリートメントの詰替えパウチも誕生しました。
ライン使いでうねり・ダメージ・エイジングを補修

■ダイアナについて

1986年の創業以来37年以上、「女性美の原点はプロポーションの美しさにある」という理念のもと、プロポーションづくりの総合コンサルティング企業として全国に約730サロンを展開し、95万人以上※にコンサルティングを実施。健やかなプロポーションづくりによる美の満足をすべての女性に提供する女性美のトータルソリューションカンパニー。
※2022年12月末現在(当社調べ)

- ・会社名: 株式会社ダイアナ
- ・代表取締役会長 兼 社長: 徳田充孝
- ・本社: 東京都渋谷区富ヶ谷 1-35-23
- ・カスタマーセンター(ご相談窓口): TEL 0120-22-8866
- ・公式ホームページ: <https://www.diana.co.jp>
- ・公式 Instagram: https://www.instagram.com/diana_solutionforlife/
- ・公式 Facebook: <https://www.facebook.com/DianaOfficial/>
- ・公式 Twitter: <https://twitter.com/dianasns>
- ・公式 TikTok: https://www.tiktok.com/@diana_solutionforlife
- ・公式アプリ: <https://advs.jp/cp/appredir/dianaapp>

起業についてお考えの方はこちらをご覧ください

<https://fc.diana.jp.net/>

本件に関する報道関係者お問い合わせ

株式会社ダイアナ コミュニケーションデザイングループ 広報担当: 片山・洲藤

TEL:03-3466-1159 FAX:03-3466-1127

MAIL: dianaPR@diana.co.jp

本リリースをお送りさせて頂いている皆様の個人情報は、株式会社ダイアナの個人情報保護方針に基づいて厳重に管理させて頂いております。今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますがメールにてご連絡をお願い致します。