

毎日の野菜不足に、食物繊維が補給できる 機能性表示食品「バオグリーン ファイバー グレープフルーツ味」が通年販売！

プロポーショナルづくりの総合コンサルティング企業、株式会社ダイアナ(東京都渋谷区、代表取締役会長兼社長:徳田充孝、以下ダイアナ)は、限定販売で好評だった「バオグリーン ファイバー グレープフルーツ味」が機能性表示食品となって2023年11月15日(水)より通年販売いたします。



■バオグリーン ファイバーとは

バオグリーン ファイバーは、36種類の野菜や果物の素材を凝縮したドリンクで、野菜が不足しがちな人でも手軽に野菜や食物繊維が取れると人気の商品です。そのまま水に溶かして飲む以外にも、他のドリンクやお料理に混ぜるなどアレンジも自在です。この度、野菜が苦手な方でも飲みやすい「グレープフルーツ味」が機能性表示食品となりました。

■機能性表示食品となった背景

厚生労働省の調査報告によると、1日に必要な野菜量 350g に対して実際の摂取量は約 270g^{*1}、1日に必要な食物繊維量 18g に対して実際の摂取量は約 14g^{*2}と、野菜量・食物繊維量ともに不足しています。

これらが不足すると、お通じが悪くなったり、肌の調子が悪くなったり、体重が減りにくくなるなど不調の原因となります。

食物繊維の難消化性デキストリンを増やすことで機能性表示食品として認められ、①食事の糖の吸収を抑え、食後の血糖値の上昇を抑える ②食事の脂肪の吸収を抑え、食後の血中中性脂肪の上昇を抑える ③優れた整腸作用で便通を改善する といった3つの効能が期待できます。

<報道関係者各位>

Press Release

プロポーショナルづくりのダイアナ
Diana 
Solution for Life

※1:「令和元年 国民健康・栄養調査報告」(厚生労働省)

※2:「日本人の食事摂取基準」2020年版/18~64歳までの女性の場合

■商品概要

機能性表示食品【届出番号:I360】

商品名: バオグリーン ファイバー グレープフルーツ味

価格: ¥9,180(税込)

■ダイアナについて

1986年の創業以来37年以上、「女性美の原点はプロポーショナルの美しさにある」という理念のもと、プロポーショナルづくりの総合コンサルティング企業として全国に約730サロンを展開し、95万人以上※にコンサルティングを実施。健やかなプロポーショナルづくりによる美の満足を女性に提供する女性美のトータルソリューションカンパニー。

※2022年12月末現在(当社調べ)

- ・会社名: 株式会社ダイアナ
- ・代表取締役会長兼社長: 徳田充孝
- ・本社: 東京都渋谷区富ヶ谷 1-35-23
- ・カスタマーセンター(ご相談窓口): TEL 0120-22-8866
- ・公式ホームページ: <https://www.diana.co.jp>
- ・公式 Instagram: https://www.instagram.com/diana_solutionforlife/
- ・公式 Facebook: <https://www.facebook.com/DianaOfficial/>
- ・公式 Twitter: <https://twitter.com/dianasns>
- ・公式 TikTok: https://www.tiktok.com/@diana_solutionforlife
- ・公式アプリ: <https://advs.jp/cp/appredir/dianaapp>

起業に関してお考えの方はこちらをご覧ください

<https://www.fc.diana.jp.net/>

本件に関する報道関係者お問い合わせ

株式会社ダイアナ コミュニケーションデザイングループ 広報担当: 洲藤

TEL: 03-3466-1159 FAX: 03-3466-1127

MAIL: dianaPR@diana.co.jp

本リリースをお送りさせて頂いている皆様の個人情報は、株式会社ダイアナの個人情報保護方針に基づいて厳重に管理させて頂いております。今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますがメールにてご連絡をお願い致します。